

岡本文宏 プロフィール

岡本文宏（おかもとふみひろ）

メンタルチャージ I S C 研究所 代表

一般社団法人 エントラストマネージメント協会 代表理事

生年月日 1966年8月1日

事務所所在地 神戸市灘区篠原中町4-5-1 (1F)

メール okamoto@cvsfc.com WEB <http://www.okamotofumihiro.com>



日本初の商店主専門ビジネスコーチ。スタッフに“任せて”業績を“上げる”実践法を教える専門家。アパレル専門店チェーン(店長、エリアマネージャー、企画、バイヤー)、セブンイレブンFCオーナーとして14年間、その最前線に身を置き続けて手に入れたリソースを活用し、小さな会社・店の経営者、店長に『人を活用した業績向上ノウハウ、人材採用、育成方法』の提供を行っている。

以前勤務していたアパレル企業では、担当店を1年で売上1億円アップさせ業績No.1店長となる。鼻高々の30歳のとき、自分の力を試そうとセブンイレブンFC店にて独立するも、お客どころか従業員も集まらない状況に陥る。人員不足のため180日間、睡眠3時間で休みなく働き、体重10kg、胴囲2サイズダウンと激痩せ。「このままでは過労で命を落とすかも…」と危機感を抱き、様々な経営手法を学び試行錯誤するが、成果が出ず実力のなさを痛感。

そんな中、コーチングに出会い、従業員とのコミュニケーションの大切さに開眼。それを機に“スタッフのやる気に火をつける”独自の人材採用、育成手法を編み出し、結果、従業員定着率が出店地区の4倍以上を実現。従業員に支えられ業績も向上、本部主催コンテストの常時上位店の仲間入りを果たす。

その後、FC本部との経営に対する考え方の違いを理由に契約を解消。2005年にメンタルチャージ I S C 研究所を設立。現在、人材採用、育成、マネジメントのサポートを行う情報共有コミュニティ『インスタ コミュニケーション サポートクラブ』を主宰。延べ3500時間を費やし、200社以上の経営者にコーチングを行い成果を上げている。2016年 一般社団法人エントラストマネージメント協会設立 代表理事に就任。2018年 商業界ゼミナール 登壇、書籍「店長の1流2流3流」他2冊出版。また、テレビ(NHK、民放)、ラジオ、新聞、雑誌などの取材も多数。

【著書】

「店長の1流2流3流」明日香出版、「できる人材がすぐに辞めない職場の作り方」「仕事を任せるシンプルな方法」商業界(紀伊国屋梅田本店、Amazon.comなどで売上ランキング1位獲得)、「繁盛店のやる気の育て方」「店長のための採る・育てる技術」他、海外でも翻訳され出版されている。

【主な講演実績】(全国130か所以上)

中小機構 中小企業大学校、日本政策金融公庫(全国31支店 予定含)、兵庫県庁、(株)関西電力、富士ゼロックス(株)、大阪トヨタ自動車(株)、イオンモール(複数)、ららぽーと(複数)、三井アウトレットパーク(複数箇所)、平和堂(複数)、(株)アイデム、レイズインターナショナル(株)、(株)商業界、東急ストア(株)、箕面商工会議所、明石商工会議所、浦和商工会議所、大牟田法人会、JA兵庫南、NTTユーザー協会、南都銀行、香川銀行、沖縄銀行…他多数